

BASES LEGALES – “DI ALOHA AL VERANO MÁS WOW”

1.-ORGANIZACIÓN DEL EVENTO

Cualquier persona física residente legal en España y cumpla los requisitos de participación que se establecen en la Cláusula Segunda de las presentes Bases (en adelante, los “Participantes”).

La empresa COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL CENTRO COMERCIAL LARIOS CENTRO (en adelante Larios Centro), con CIF H-29773264 y domicilio social en la Avda. de la Aurora, 25, 29002, Málaga, organiza con fines promocionales la acción promocional **“Di Aloha al verano más wow”** (en adelante, la promoción) de ámbito nacional, a desarrollar en el centro.

ÁMBITO DE PARTICIPACIÓN

Cualquier persona física residente legal en España y cumpla los requisitos de participación que se establecen en la Cláusula Segunda de las presentes Bases (en adelante, los “Participantes”).

Descripción y temática de la Acción Promocional y procedimiento de participación:

La acción promocional consiste en la realización de diferentes talleres de manualidades, así como la celebración de conciertos y espectáculos, siendo todas las actividades de aforo limitado. Para participar, será registrarse previamente en <https://www.larioscentro.com/ES/landing/aloha> y facilitar los datos requeridos.

Los participantes deberán acudir puntuales a la actividad, de lo contrario podrán perder su plaza. El máximo de plazas que puede conseguir un usuario en cada actividad es de 1 plaza.

Para participar será necesario:

1. Evento destinado a personas a partir de 12 años de edad para los talleres, excepto el taller musical infantil que será para niños de entre 5 y 9 años. En los conciertos y espectáculos los menores deben ir acompañados del padre/madre o tutor.
2. El aforo permitido en los talleres es de 15 plazas y en los conciertos y espectáculos 100 personas. La entrada se hará por orden de llegada, se recomienda llegar al menos con 10 minutos de antelación. En caso de no estar presente tras pasar 10 minutos de la hora de comienzo perderá la plaza y pasará a ocuparla un suplente.
3. Los niños deberán acudir siempre acompañados por un adulto responsable de ellos, el cual no deberá abandonar la actividad mientras permanezcan dentro de esta.
5. No está permitido el acceso al recinto con comida ni bebida.

6. Se tendrá que tener un comportamiento cordial y adecuado con el resto de participantes. En caso contrario, el centro tendrá el derecho a restringir la entrada.
7. El acceso será por orden de llegada.
8. En los talleres infantiles de música el niño deberá abandonar el evento con la misma persona con la que acudió, nunca con otra.

- FECHA DE INICIO Y FECHA DE FINALIZACIÓN

La promoción dará **comienzo el viernes 12 de julio del 2024** de forma física en el centro comercial Larios Centro, concretamente en la planta alta y en la terraza de restauración del centro, y **finalizará el sábado 20 de julio del 2024**. El horario de las actividades será:

TALLER DE PENDIENTES con Tukapu Workshop

- Viernes 12 y sábado 13 de julio
- De 18:00h a 20:00h
- Planta alta (entrada principal)
- 15 plazas disponibles
- PREVIA INSCRIPCIÓN

SHOW IMPROVISACIÓN con Impro Pechá

- Domingo 14 de julio
- De 19:30h a 20:30h
- Terraza de "SABORES" (zona de restauración)
- AFORO LIMITADO - INSCRIPCIÓN PREVIA

TALLER DE CERÁMICA con Tierra Cocida

- Lunes 15 y martes 16 de julio
- De 18:00h a 19:00h
- Planta alta (entrada principal)
- 15 plazas disponibles
- PREVIA INSCRIPCIÓN

TALLER DE BORDADO CON BASTIDOR con La Camaleónica

- Miércoles 17 y jueves 18 de julio
- De 18:00h a 19:00h
- Planta alta (entrada principal)
- 15 plazas disponibles
- PREVIA INSCRIPCIÓN

CONCIERTO de Julia Martin

- Miércoles 17 de julio
- De 19:30h a 20:00h
- Terraza de "SABORES" (zona de restauración)
- AFORO LIMITADO INSCRIPCIÓN PREVIA

CONCIERTO de Noelia Franco

- Jueves 18 de julio
- De 19:30h a 20:00h
- Terraza de "SABORES" (zona de restauración)
- AFORO LIMITADO INSCRIPCIÓN PREVIA

TALLERES INFANTILES con ELCAMM

- Viernes 19 y sábado 20 de julio
- De 18:00h a 19:00h
- Terraza de "SABORES" (zona de restauración)
- Niños de 5 a 9 años (15 plazas en total + acompañamiento de un adulto por niño/a)
- PREVIA INSCRIPCIÓN

- MECÁNICA DE LA ACCIÓN PROMOCIONAL

- Registrarse previamente en <https://www.larioscentro.com/ES/landing/aloha>
- Facilitar los datos del formulario de participación para registrarse.

La mera participación en la dinámica implica la aceptación sin reservas de las presentes bases y la política de privacidad.

LARIOS CENTRO no será responsable de los servicios que terceras empresas deban prestar con motivo de la presente acción promocional.

A título enunciativo, pero no limitativo, Larios Centro no se responsabiliza de las posibles pérdidas, robos, retrasos o cualquiera otra circunstancia imputable a terceros que puedan afectar al desarrollo de la presente promoción, así como tampoco nos responsabilizamos del uso que haga el participante respecto del premio que obtenga de esta promoción.

No asumimos la responsabilidad en casos de fuerza mayor o caso fortuito que pudieran impedir la realización de la acción o el disfrute total o parcial del premio.

1. **REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN**

Podrá ser Participante cualquier persona que cumpla los requisitos indicados en las presentes Bases y que (i) disponga de capacidad legal para obligarse y consentir conforme a su legislación aplicable o, en caso de que sea incapaz o menor de edad, que acuda con un adulto que se haga plenamente responsable del menor de edad o incapaz; (ii) lea y acepte las presentes Bases legales o lo haga el adulto que le acompaña; y (iii) cumpla el procedimiento de participación establecido en las presentes Bases por sí mismo o por medio del adulto que le acompaña, proporcionando de manera veraz y completa la información y datos que el Promotor pueda precisar para gestionar la presente Acción Promocional.

La Acción Promocional tiene carácter gratuito, de manera que los Participantes no deben desembolsar cantidad alguna para participar ni adquirir previamente ningún producto o servicio.

2. **DIFUSIÓN**

El Promotor gestionará la Acción Promocional a través de sus redes sociales y del Sitio Web, empleando para ello y a los efectos de darle la máxima publicidad al mismo, todo tipo de medios y recursos de Internet, entre otros, cualesquiera páginas web del Promotor y las pertenecientes a las empresas de su grupo, así como sus respectivos perfiles en redes sociales, app... (en adelante, conjuntamente, los "**Medios Web**").

3. **RESPONSABILIDAD**

Los Participantes participan en el Evento bajo su exclusivo riesgo y responsabilidad. El Centro Comercial no se hará responsable de ninguna pérdida ni de ningún daño material o personal que puedan sufrir los Participantes en su persona o en sus pertenencias con ocasión de su participación o de la participación de un tercero en las Actividades del Evento. Asimismo, los Participantes renuncian a ejercitar cualquier acción legal contra el Centro Comercial que tenga como fundamento cualquier daño, material o personal, relacionado con su participación en las Actividades del Evento. Asimismo, dado que para la participación en el Evento es preciso cumplimentar el formulario de inscripción que se encuentra alojado en la dirección web <https://www.larioscentro.com/ES/landing/aloha>, el Centro Comercial no se hace responsable de cualquier fallo, deficiencia, colapso o mal funcionamiento de dicho sitio web que impida o dificulte el registro de Participantes en el Evento, de modo que los Participantes que por esta causa no hubieran podido acceder al Evento, renuncian por la presente a exigir o reclamar nada por ello al Centro Comercial.

4. **DERECHO DE ADMISIÓN**

El Centro Comercial se reserva el derecho a no admitir la participación en el Evento de todas aquellas personas que no reúnan los requisitos previstos en las presentes bases legales y/o que altere o perturbe el buen funcionamiento y el transcurso normal de las Actividades.

5. **CANCELACIÓN DEL EVENTO**

El Centro Comercial se reserva el derecho a modificar, en cualquier momento, las fechas y/o los horarios previstos para la celebración del Evento o de cualquiera de las Actividades que lo integran en las presentes bases legales o la cancelación del mismo, sin que exista obligación por parte del Centro Comercial de llevar a cabo ningún tipo de preaviso o notificación a los Participantes, más allá de la publicación, en su caso, de dicha modificación o cancelación en la página web del Centro Comercial, disponible a través del siguiente enlace: <https://www.larioscentro.com/ES/landing/aloha>

Los Participantes manifiestan conocer y aceptar la facultad de modificación o cancelación del Evento que corresponde al Centro Comercial y renuncian a ejercitar cualquier acción derivada del retraso en el inicio de las Actividades, la modificación de los horarios y/o de las fechas previstas para la celebración del Evento, o la cancelación del mismo.

6. **FACULTAD DEL PROMOTOR SOBRE LAS BASES**

El Promotor se reserva el derecho a modificar total o parcialmente las presentes Bases, si concurrieran circunstancias que impidieran su realización,

previa comunicación pública a través del Sitio Web o por cualquier otro medio por el que se haya dado publicidad a las Bases, a fin de evitar cualquier perjuicio para los Participantes, incluyendo el depósito de las mismas ante funcionarios o autoridades nacionales cuando fuera necesario, así como a interrumpir o finalizar la Acción Promocional en cualquier momento. Las presentes Bases estarán disponibles públicamente a través del Sitio Web para su consulta por parte de los Participantes, así como para su envío de forma gratuita a los Participantes que así lo soliciten mediante carta dirigida a la dirección indicada en la cláusula Primera y respecto de los que se establezca este derecho en su normativa nacional de referencia.

7. PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE IMAGEN

En caso de que la Acción Promocional implique la presentación por los Participantes de cualesquiera materiales susceptibles de generar derechos de propiedad intelectual (incluyendo copyright), industrial, al honor, intimidad personal y familiar y a la propia imagen o de cualquier otra naturaleza, tales como –sin limitación– fotografías, vídeos o cualquier otro tipo de obra (en adelante, los **“Materiales”**), deberán cumplirse los siguientes requisitos (i) los Materiales podrán ser de cualquier índole siempre que el motivo sea el indicado en las presentes Bases; (ii) los Materiales no podrán mostrar o reproducir la imagen de ningún menor de dieciocho (18) años o incapaz que no haya prestado su consentimiento por medio de su acompañante adulto; (iii) los Materiales no podrán mostrar o reproducir la imagen de ningún tercero. Si excepcionalmente la dinámica del Concurso implica la necesidad de que los materiales incluyan la imagen de un tercero será necesario que el participante haya obtenido previamente el consentimiento expreso del mismo para la presentación de los Materiales a la Acción Promocional, la explotación de su imagen personal con fines comerciales, publicitarios o análogos y con los efectos de promoción de la presente Acción Promocional y la concesión de la licencia establecida en las presentes Bases, debiendo remitir los Participantes a la dirección indicada en las presentes Bases el documento acreditativo de la obtención del consentimiento de terceros que determine el Promotor; (iv) los Materiales no podrán reproducir de manera ilícita una obra ajena, entendiéndose por tal la no autorizada por su autor o por la Ley, productos, marcas o cualquier otro signo distintivo de terceros; (v) los Materiales no deberán resultar, conforme al criterio del Promotor, ilícitos, ofensivos, difamatorios, inapropiados o contrarios a la normativa vigente, la moral o al orden público; (vi) los Materiales no podrán incumplir ninguna de las políticas o condiciones de uso de la Red Social.

Asimismo, en caso de que la Acción Promocional implique la presentación de Materiales por los Participantes, la participación en la Acción Promocional implica y constituye: (i) el otorgamiento por parte de todos y cada uno de los

Participantes al Promotor de una licencia mundial y gratuita para la explotación por el Promotor y/o cualquier tercero autorizado por el Promotor de los Materiales (incluyendo los derechos de reproducción, comunicación pública, difusión y transformación de los mismos), a través de los Medios Web y únicamente a los efectos de promocionar la Acción Promocional, que se extenderá durante el desarrollo de la Acción Promocional y los seis meses siguientes a su finalización; (ii) el otorgamiento por parte de todos y cada uno de los Participantes al Promotor, tanto en su propio nombre y representación como en nombre y representación de los terceros que puedan aparecer en los Materiales, de una licencia mundial y gratuita para la explotación por el Promotor y/o cualquier tercero autorizado por el Promotor de la imagen incorporada a los Materiales, a través del Sitio Web y los Medios Web y únicamente a los efectos de promocionar la Acción Promocional, que se extenderá durante el desarrollo de la Acción Promocional y los seis meses siguientes a su finalización.

Las licencias concedidas con arreglo a lo mencionado en el párrafo inmediatamente anterior se entienden realizadas con facultad de cesión a terceros (exclusivamente a los efectos imprescindibles para el desarrollo, realización y gestión de la Acción Promocional, conforme a lo establecido en las presentes Bases); y por un plazo desde la fecha de inicio de la Acción Promocional hasta seis (6) meses contados a partir de la finalización de la Acción Promocional. Una vez cumplido el plazo indicado, el Promotor se abstendrá de seguir utilizando cualquiera de los elementos objeto de las licencias establecidas en esta Cláusula. No obstante, no constituirá incumplimiento alguno el uso continuado e involuntario de los mismos a través de los Medios Web, siempre que el Promotor adopte medidas razonables para asegurar la retirada y el cese de su uso, una vez finalizado el período previsto o cuando la propia utilización de dichos elementos, debido a su naturaleza, se prolongue más allá del plazo indicado. Los Participantes reconocen y aceptan que, dada la naturaleza propia de Internet y las características inherentes al ámbito digital en el que se desarrollará la Acción Promocional, una vez publicados los Materiales a través del Sitio Web es posible que los mismos, así como el resto de los elementos objeto de las licencias establecidas en esta Cláusula, permanezcan disponibles a través de Internet, sin limitación temporal o territorial alguna y fuera del control y responsabilidad del Promotor.

El Promotor estará autorizado a difundir los nombres de los ganadores a través del Sitio Web y los Medios Web. Asimismo, directamente o a través de terceros, el Promotor se hallará autorizado a entrevistar, fotografiar y/o grabar a los Ganadores, en el momento de la recepción del Premio y/o el disfrute del mismo, comprometiéndose estos a prestar su colaboración a tal efecto y

consintiendo el uso del material en cuestión en las mismas condiciones que las previstas en las presentes Bases respecto a los Materiales y además mediante su publicación a través de cualquier medio escrito, tales como, sin limitación, periódicos, revistas y newsletters.

8. INCUMPLIMIENTO DE LAS BASES

Con independencia de cualquier otra medida establecida en las presentes Bases, el incumplimiento de alguno de los términos recogidos en las presentes Bases, en cualquier fase o momento de la Acción Promocional, podrá conllevar la eliminación del Participante y/o la retirada de los Materiales en cuestión, según sea el caso, todo ello a criterio exclusivo del Promotor.

9. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en la Acción Promocional implica y constituye, además de cualesquiera otros elementos mencionados en las presentes Bases: (i) la aceptación de estas Bases y de las condiciones y términos de uso de la Red Social; y (ii) el otorgamiento por parte de los Ganadores al Promotor y/o cualquier tercero autorizado por el Promotor, de una autorización para la utilización de su nombre propio a los efectos de hacer público el nombre de los Ganadores en el Sitio Web, Medios Web y todos aquellos medios en los que el Promotor haya llevado a cabo la difusión de la Acción Promocional.

Mediante su participación en la Acción Promocional los Participantes manifiestan y garantizan: (i) aceptar las presentes Bases; (ii) reunir todos los requisitos necesarios a los efectos aquí previstos; (iii) que la información y/o los datos facilitados en el marco de la Acción Promocional son veraces y exactos; (iv) contar con todas las autorizaciones y licencias necesarias por escrito, conforme a lo establecido en estas Bases, y/o ser titulares de todos los derechos (incluyendo, sin limitación alguna, los derechos propiedad intelectual o industrial, al honor, intimidad personal y familiar y a la propia imagen o de cualquier otra naturaleza), sobre los Materiales; (v) en caso de que sea necesario, haber obtenido por escrito por parte de los terceros que aparezcan en los Materiales el derecho a explotar su propia imagen incluida en los Materiales, y el derecho a transferir o licenciar dicho derecho a cualquier tercero, con la extensión necesaria para permitir la explotación de los Materiales, a través de los medios indicados en la Cláusula Cuarta y únicamente a los efectos de promoción de la Acción Promocional; y (vi) que los Materiales: (a) no infringen los derechos (incluyendo, a título enunciativo, los derechos de propiedad intelectual, industrial y al honor, intimidad personal y familiar y a la propia imagen) de terceros, (b) no incluyen frases, imágenes o cualquier otro elemento que pueda vulnerar el derecho a la intimidad, a la

imagen o al honor de las personas, y (c) no infringen ninguna normativa que fuera de aplicación.

En virtud de lo anterior, los Participantes indemnizarán al Promotor, y/o a cualquier otra empresa de su grupo, por todos los costes, daños o perjuicios que se deriven de: (i) cualquier reclamación de cualquier naturaleza formulada por terceros que aleguen que los Materiales infringen sus derechos; (ii) la inexactitud o falsedad de la información y/o datos proporcionados y/o divulgados a través del Sitio Web, los Medios Web, o cualesquiera otros medios usados en el marco de la Acción Promocional, o (iii) el incumplimiento de cualquiera de las garantías, promesas o aseveraciones establecidas en las presentes Bases.

10. FACULTAD DEL PROMOTOR SOBRE LOS MATERIALES

Sin perjuicio de lo dispuesto en la cláusula anterior, el Promotor tendrá derecho a: (1) bloquear y eliminar cualesquiera de los Materiales disponibles a través del Sitio Web, los Medios Web, o cualesquiera otros medios usados en el marco de la Acción Promocional que, a su juicio: (i) pudieran considerarse ilícitos, ofensivos, inapropiados, o contrarios a la moral o al orden público, o de cualquier otro modo pudiera considerarse que infringen los derechos de terceros y/o cualquier normativa que fuera aplicable; (ii) por cualquier motivo impidan o dificulten la participación en la Acción Promocional, el acceso al Sitio Web, a los Medios Web, o a cualesquiera otros medios usados en el marco de la Acción Promocional; o (iii) infrinjan cualquiera de las disposiciones de las presentes Bases; (2) impedir discrecionalmente el acceso al Sitio Web, a los Medios Web, o a cualesquiera otros medios usados en el marco de la Acción Promocional, por parte de los Participantes que, a su juicio, hubieran infringido cualquiera de las estipulaciones o garantías establecidas en las presentes Bases.

11. INDEMNIDAD DEL PROMOTOR

El Promotor no será responsable: (i) de las deficiencias, el colapso o mal funcionamiento de los sistemas de telecomunicaciones del Sitio Web, de los Medios Web, o de cualesquiera otros medios usados en el marco de la Acción Promocional, ni del retraso en la transmisión de los Materiales, ni de la pérdida de los mismos que pueda producirse por cualquiera de tales circunstancias; (ii) de las deficiencias, daños o pérdidas que puedan producirse a los Participantes como consecuencia del uso de la Aplicación o de las aplicaciones informáticas de terceros necesarias para participar en la Acción Promocional, o aquellas otras implementadas sobre el Sitio Web, los Medios Web, o cualesquiera otros medios usados en el marco de la Acción Promocional; (iii) del uso que terceros, incluidos los usuarios de Internet,

puedan hacer de los Materiales que sean divulgados públicamente en el marco de la Acción Promocional. El Promotor no será responsable de los retrasos, pérdidas o deterioros por causas que no le sean imputables. El Promotor tampoco responderá de los casos de fuerza mayor (tales como huelgas, etc.) que pudieran impedir a los Ganadores el disfrute total o parcial del Premio. El Promotor quedará exento de toda responsabilidad si concurriere alguno de los casos señalados, así como de cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios que pudiesen ocasionarse durante el disfrute del Premio.

12. POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE LA ACCIÓN PROMOCIONAL

Los datos personales que los Participantes faciliten para participar en la Acción Promocional a través del procedimiento descrito en las presentes Bases, serán utilizados por el Promotor en calidad de Responsable del Tratamiento, así como por las sociedades que aparezcan como titulares de los Sitios Web en los que se realiza la Acción Promocional, con el objetivo de gestionar su participación en la Acción Promocional, incluida la entrega del premio, de acuerdo con la dinámica de la Acción Promocional. Los datos de los Participantes serán tratados con esta finalidad y la base legitimadora es la ejecución de las condiciones aceptadas por los Participantes en estas Bases.

Igualmente, los Participantes y Ganadores quedan informados de que es necesario que el Promotor de acceso a sus datos personales a empresas de su grupo en la medida en que estén directamente implicadas en el desarrollo, ejecución y difusión de la Acción Promocional y a terceras partes que prestan apoyo al Promotor en la gestión de la Acción Promocional, como servicios tecnológicos, así como, en el caso de resultar necesario por la dinámica de la Acción Promocional, a terceros profesionales relacionados con el sector de la logística/transporte/mensajería, animación y coordinación y/o a terceros colaboradores para dar acceso al premio, así como a empresas del Grupo al que el Promotor pertenece, englobadas dentro del sector inmobiliario, con la finalidad de centralizar los procesos administrativos e informáticos. Podrá encontrar un listado actualizado de las empresas del Grupo MERLIN en las Cuentas anuales consolidadas de Merlin Properties, SOCIMI, S.A. y sociedades dependientes que podrá consultar en <https://www.merlinproperties.com/inversores/información-financiera/>. El Participante garantiza la veracidad de los datos aportados, lo contrario podrá suponer su descalificación del sorteo.

En determinados casos y por eficiencia del servicio, algunos de los prestadores mencionados pueden estar ubicados en territorios situados fuera del Espacio Económico Europeo, donde no se proporciona un nivel de protección de datos equiparable al de la Unión Europea. En tales casos, los Participantes han sido

informados que sus datos serán transferidos con las garantías adecuadas y siempre guardando la seguridad de los datos de los participantes, como las Cláusulas Contractuales Tipo determinadas por la Comisión Europea.

Los datos serán conservados por el Promotor con estos fines durante todo el tiempo en que dure la Acción Promocional y, una vez finalizado este período, durante todo el tiempo exigido por la legislación aplicable y hasta que prescriban las eventuales responsabilidades derivadas de la relación con el Promotor, salvo que usted haya prestado su consentimiento para el envío de comunicaciones comerciales, en cuyo caso los datos serán conservados hasta que muestre su oposición.

En el caso de que en el marco de la Acción Promocional se presenten Materiales y en estos se reproduzcan, o de cualquier otro modo en el marco de la Acción Promocional se faciliten, datos personales de terceros, los Participantes garantizan haber informado a tales terceros y, en caso de ser necesario, haber obtenido de los mismos el consentimiento necesario para las finalidades detalladas en las presentes Bases, incluyendo la difusión de su nombre, perfil y nombre de usuario de las redes sociales e imagen en Internet a través del Sitio Web y los Medios Web, de cara al desarrollo, realización y explotación comercial o promoción de los resultados de la Acción Promocional. El Promotor se reserva el derecho a requerir a los Participantes y/o Ganadores, acreditación de haber cumplido con los requisitos anteriormente mencionados para llevar a cabo el tratamiento de sus datos personales.

Los Participantes, Ganadores y/o terceros podrán ejercer en cualquier momento sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación al tratamiento de datos, portabilidad de datos, así como a no ser objeto de decisiones automatizadas, a través de correo postal a la dirección Avda. de la Aurora, 25 Málaga 29002 oficina de gerencia o a la siguiente dirección de correo electrónico: info@larioscentro.com incluyendo en el asunto “baja de datos”. Además, puede reclamar ante la Agencia Española de Protección de Datos cuando consideres que el Centro Comercial ha vulnerado sus derechos reconocidos por la normativa aplicable en protección de datos (<https://www.aepd.es/>)

Para más información sobre la utilización de sus datos, consultar la Política de Privacidad disponible de manera permanente en <https://www.larioscentro.com/ES/politica-de-privacidad>.

13. **JURISDICCIÓN Y LEY APLICABLE**

Las presentes Bases se regirán por la legislación española.

Las presentes Bases resultan de aplicación a los Participantes sin perjuicio del respeto a la normativa imperativa que pueda resultar de aplicación.

En Málaga, a 28 de junio de 2024